

Aktiviteter i fokus att genomföra 2010

Aktivitet/Mål	Budg.	Ansv.	Status
1. Medlemsvärvning 20 nya andelar		Alla	_____
2. Högst 15 uppsagda medlemsandelar		Alla	_____
3. Medlemsvård – Kontakt med samtliga nya medlemmar inom 6 månader		Tekn.sekr	_____
4. Medlemsvård – Kontakt med 100 medlemmar jan-mars (innan fakturan)		Tekn.sekr	_____
5. Uppföljning medlemmar som begär utträde (orsak, förbättring? nytt erbjudande!)		Per	_____
6. Riktad medlemsvärvningskampanj – Svetsen (SvTFs medlemmar), Inbjudan presumtiva medlemmar TM samt ISO 3834-certifierade företag (30 st)		Per/Sonja	_____
7. Integrera Lasergruppen i SVK		Mathias/Per	_____
8. IW i gymnasieskolan – konsult hjälp, seminarier + 10 nya skolor ^{a)}	-150'	Lars	_____
9. Informationskampanj för svetsande företag för att öka efterfrågan på IW-svetsare ^{a)}	-100'	Lars/Sonja	_____
10. Yrkes SM – uttagningstävling mars, SM i maj, NM i Finland	-50'	Per	_____
11. SLM (förnya gruppen)		Ny tekn.sekr	_____
12. Arrangera minst 10 kurser	+100'	Ny kursansv.	_____
13. Genomför Nordisk Konferens Termisk Sprutning (Trollhättan)		Ny kursansv.	_____

Fotnoter a) Road Map 2015

Aktiviteter i fokus att genomföra 2010

Aktivitet/Mål	Budg.	Ansv.	Status
14. Fogningsdagarna 2010 i Örebro		Mathias	_____
15. NSM 2010 i anslutning till Tekniska Mässan	±0	Stellan	_____
16. Tekniska Mässan 2010 – Forum, Svetsutställning, SVK-monter	-50'	Ny tekn.sekr	_____
17. Utökat nr Svetsen nr 3/2010 (NSM 2010) &/el./ev. Bilaga Ny Teknik (TM) ^{a)}		Lars/Sonja	_____
18. Verka för översättning av standarder – minst 5 st, mest strategiska		Mathias	_____
19. Anordna seminarium för SME för spridning av forskningsresultat från KIMAB ^{a)}	-100'	Lars	_____
20. Ny visuell identitet för SVK (grafisk profil, logotyp etc) – Ambitionsnivå?	-500'	Sonja	_____
21. svets.se – Utveckla innehåll, design & navigation (mål >15000 besök/mån)		Sonja	_____
22. Införa plattform för videoklipp (typ webb-TV), svets.se	-50'	Sonja	_____
23. Förekomma i extern press (ej Svetsen) 5 ggr, t.ex genom pressreleaser, "reprisering" av artiklar etc (t.ex. av IIW)		Sonja	_____
24. Rekrytera yngre medlemmar i nätverket (AG), öka antalet < 50 år med 5% (idag 220 st)		Tekn.sekr	_____
25. Införa ett kraftfullare verktyg för persondatabasen	-100'	Mathias	_____
26. Etablera god relation/samarbete med det som byggs på PTC, Högskolan Väst			_____

Fotnoter a) Road Map 2015